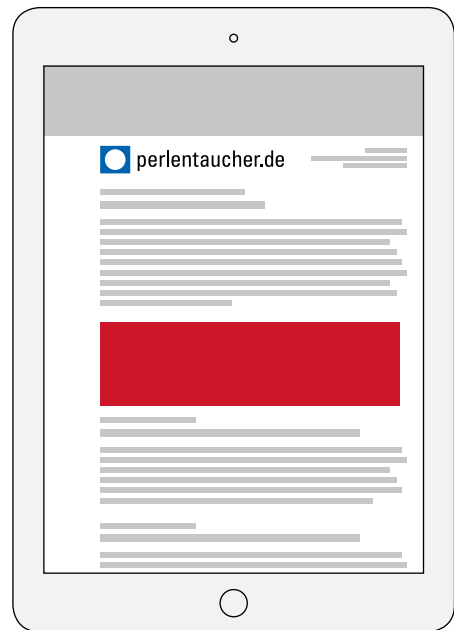


## Newsletter-Anzeige Bis zu 11mal wöchentlich

### Spezifikationen

- Wochenpreis etwa 300 Euro.
- Schalten Sie Ihre Werbung als nicht animiertes Banner in der Breite von 600 Pixeln oder als Text-Bild-Werbung.
- Prominent über dem Newsletterinhalt
- oder als Stopper zwischen zwei Teasern.
- Der Morgen-Newsletter erscheint sechs mal wöchentlich, der Mittags-Newsletter fünfmal wöchentlich.
- über 16.000 Auflage, hohe Öffnungsquote von etwa 40 Prozent
- Größere Formate ab 2018

Infoblatt zur Newsletter-Anzeige mit Spezifikationen und Zeichenvorgaben unter diesem Link: [perlentaucher.de/mediadaten](http://perlentaucher.de/mediadaten)



## Social Media-Paket Neue Follower garantiert

### Spezifikationen

Wir bieten den Verlagen drei Schaufensterfunktionen, mit denen sie ihre Social Media-Aktivitäten auf den Seiten des Perlentauchers darstellen können:

- Die optionalen Twitter und Facebook-Buttons in der Einzelbuchwerbung verlinken direkt auf das Twitter- und Facebook-Konto der Verlage
- Das Schaufenster mit dem Twitterfeed der Verlage. Auf vielen Seiten des Perlentauchers, auch auf der Homepage.
- Das Facebook-Fenster eines Verlags auf allen Buchseiten dieses Verlags beim Perlentaucher

Die Social-Media-Werbung kann nur abonniert werden (ab 6 Monate).

### Rabattstaffel

- Kleine Verlage (bis 100 Bücher bei perlentaucher.de)  
100 Euro im Monat
- Mittlere Verlage (bis 500 Bücher bei perlentaucher.de)  
300 Euro im Monat
- Große Verlage (ab 500 Büchern bei perlentaucher.de)  
500 Euro im Monat.

Infoblatt zum Social Media-Paket mit Spezifikationen und Zeichenvorgaben unter diesem Link: [perlentaucher.de/mediadaten](http://perlentaucher.de/mediadaten)



## Buchlinks Dauerhafter Traffic

### Spezifikationen

Verknüpfen Sie Ihre Verlagsseiten mit der Perlentaucher-Datenbank. Jedes Mal, wenn ein Buch Ihres Verlags in die Perlentaucher-Datenbank aufgenommen wird (also wenn es in einer der von uns ausgewerteten Zeitungen besprochen wird), setzen wir einen Link von der Buchseite des Perlentauchers zur Seite des Buchs in Ihrem Verlag. Das lohnt sich besonders, wenn Sie zu diesem Buch eine Leseprobe bieten, denn dann wird das Buch im Perlentaucher in einem besonderen Schaufenster dargestellt. Die dauerhafte Verknüpfung bringt Verlagen Traffic und macht es für Google einfacher, zusammenhängende Informationen zu verbinden.

### Preise

Ein "Buchlink" kostet pro Buch einmalig und "für ewig" 30 Euro, wenn Sie diesen Service abonnieren. Wir rechnen dreimontalich ab.

Infoblatt zum Billboard mit Spezifikationen und Zeichenvorgaben unter diesem Link: [perlentaucher.de/mediadaten](http://perlentaucher.de/mediadaten)



## Advertorials und Sonderwerbeformen

### Spezifikationen

Gerne sprechen wir mit Werbetreibenden auch über Sonderwerbeformen wie Advertorials. Im Perlentaucher werden dann als Anzeige gekennzeichnete Seiten in einem vom Werbetreibenden gewünschten html-Design integriert. Solche Werbeformen sind besonders geeignet, wenn ein Werbetreibender bestimmte Inhalte ausführlicher im Perlentaucher darstellen will.

Randomhouse, Randomhouse UK, Manufactum und dtv haben bereits Advertorials im Perlentaucher gebucht.



# perlentaucher.de

## Das Kulturmagazin im Netz

### Award winning

Im März 2000 gegründet, ist der Perlentaucher nach wie vor das größte unabhängige Kulturmagazin im deutschsprachigen Netz. 2003 wurde er mit dem Grimme-Online Preis ausgezeichnet.

### Perlentaucher aktuell und responsiv

Der Perlentaucher ist topaktuell. 200.000 Unique Visitors rufen mehr als eine Million Seiten jeden Monat ab. Die Zahlen machen wir mit Google Analytics transparent. Der Perlentaucher funktioniert in allen Formaten! Perfektes responsives Layout für Smartphone und Tablet.

### Leserschaft

Perlentaucher-Leser sind urban, kosmopolitisch, überdurchschnittlich gebildet, in der Mehrzahl weiblich, gut verdienend, kultur- und literatur-begeistert und internetaffin. Sie kaufen häufig online. Mehr zu unserem Publikum finden Sie unter [perlentaucher.de/mediadaten](http://perlentaucher.de/mediadaten)

### Ansprechpartner

Thierry Chervel  
[chervel@perlentaucher.de](mailto:chervel@perlentaucher.de)

Neue Telefonnummer 030.257 66 430

Preisliste gültig ab 1. Januar 2018!

## Einzeltitlewerbung

### Nur für Bücher!

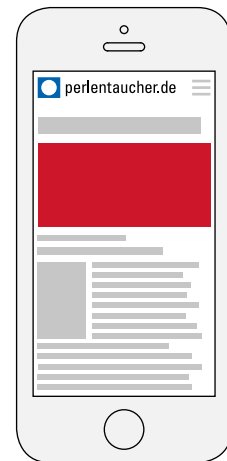
#### Spezifikationen

- 280 Euro für zwei Wochen. Mindestens 20.000 Einblendungen, meistens mehr.
- Kein Grafikaufwand. Das Buchcover ist die Grafik.
- Schnell. Nominiert für den Buchpreis? Ihr Titel kann am selben Tag beworben werden.
- Starke Klickrate. Die Nähe zu den redaktionellen Inhalten garantiert maximale Aufmerksamkeit.

#### Rabattstaffel

- Einzelpreis 280 Euro
- Kontingentpreis ab 6 Büchern pro Jahr 260 Euro pro Werbung
- ab 12 Büchern: 240 Euro pro Werbung
- ab 24 Büchern 220 Euro pro Werbung
- Twitter und Facebook-Links zusätzlich 20 Euro

Infoblatt zur Einzeltitlewerbung mit Spezifikationen und Zeichenvorgaben unter diesem Link: [perlentaucher.de/mediadaten](http://perlentaucher.de/mediadaten)



## Billboard

### Das größte Format

#### Spezifikationen

- Das größte Werbemittel im Perlentaucher.
- Bewerben Sie Ihre Spitzentitel mit 14 Euro TKP auf allen Seiten des Perlentauchers.
- Integriert in den Perlentaucher-Kopf.
- Günstiger TKP 14 Euro. 2.800 Euro für 200.000 Adimpressions.
- Riesenformat: 986 x 250 Pixel.

#### Sonderkonditionen

Fragen Sie nach Sonderkonditionen für Buchverlage und Kulturveranstalter.

Carl Hanser, C.H. Beck, Deutschlandfunk, dtv, S. Fischer, Klett-Cotta, Randomhouse, Randomhouse UK, Rowohlt haben bereits geschaltet!

Infoblatt zum Billboard mit Spezifikationen und Zeichenvorgaben unter diesem Link: [perlentaucher.de/mediadaten](http://perlentaucher.de/mediadaten)



## Netzplakat

### Ideal für Kulturveranstalter

#### Spezifikationen

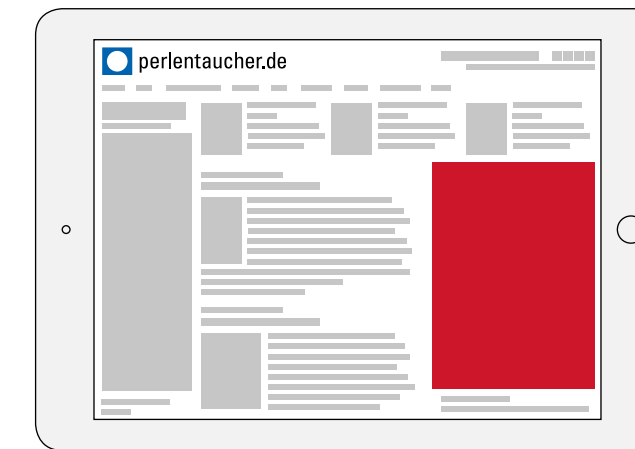
- Ein Angebot, das sich besonders an Kulturveranstalter richtet.
- Benutzen Sie einfach Ihr Veranstaltungsplakat oder ein anderes nicht animiertes und einfach herzustellendes Werbemittel.
- Ungewöhnlich großes, ansprechendes Werbemittel: 300 Pixel breit, bis zu 600 Pixel hoch.
- Keine Agentur, kein zusätzlicher Gestaltungsaufwand.

#### Rabattstaffel

- 500 Euro für mindestens 50.000 Kontakte in zwei Wochen, in der Regel mehr.
- Anfangsangebot: 3 Wochen zum Preis von 2 mit mindestens 75.000 Kontakten, in der Regel mehr.

Die Staatlichen Museen zu Berlin, das Städel, die Fondation Beyeler, die Pinakotheken München, das Kunsthhaus Bregenz haben bereits geschaltet!

Infoblatt zum Netzplakat mit Spezifikationen und Zeichenvorgaben unter diesem Link: [perlentaucher.de/mediadaten](http://perlentaucher.de/mediadaten)



#### Impressum

Perlentaucher Medien GmbH  
Eichendorffstraße 21  
10115 Berlin  
Thierry Chervel  
[chervel@perlentaucher.de](mailto:chervel@perlentaucher.de)