

Werbemittel-Spezifikation

1. Formate

Werbemittel *	Pixelgröße (max.)	Dateigröße
Skyscraper	180 x 300-600	60 KB
Supersize	728 x 90	60 KB
Content Ad Rectangle	300 x 250-300	60 KB
Fullbanner	468 x 60	25 KB

* .gif- oder .swf-Datei, Sondergrößen auf Anfrage

2. Allgemeine Kriterien

- Die Perlentaucher-Seiten sind leseintensiv, Animationen sollten daher nur 1-3 Loops enthalten.
- Sound-Spezifikation: Bei Anzeigen mit Sound muss der Sound als Voreinstellung „aus“ geschaltet sein. Sound-on bei Mouse Over ist nicht zulässig, das Werbemittel-Interface kann jedoch einen Sound-on/off-Button enthalten, über den der Sound OnClick gestartet wird.
- Nutzer dürfen nicht aufgefordert werden, ein Plugin nachzuladen. Bei Anzeigen im Flash-Format muss immer eine Fallback-Grafik (.gif-Datei) mit angeliefert werden.
- Werbeformate, die dazu geeignet sind, Nutzer irrezuführen, werden nicht akzeptiert (z.B. Anzeigen, die Windows-Dialogfelder imitieren). Werbeanzeigen dürfen nicht wie Perlentaucherinhalte aussehen oder seine Elemente imitieren.
- Formularfelder, Pulldown-Menüs oder Schaltflächen dürfen nicht imitiert werden und müssen korrekt funktionieren.
- Der Perlentaucher behält sich vor, Werbemittel abzulehnen, die nicht den Spezifikationen entsprechen oder geeignet sind, den Nutzer massiv zu stören.

3. Spezifikation Flash Banner

Folgender Clicktag muss in die swf-Datei geschrieben werden:

```
on(release) {  
  getURL(clickTag, "_blank")  
}
```

Link zur ausführlichen Clicktag-Spezifikation:

http://www.macromedia.com/resources/richmedia/tracking/designers_guide/index.html#clicktag

unter Window target=_blank auswählen

Die Ziel-URL wird separat übermittelt (s. Punkt 4 "Werbemittelanlieferung")

Neben der swf-Datei muss ein Ersatz-Gif angeliefert werden (für Nutzer, die keinen oder einen älteren Flash-Player installiert haben)

Bei der Anlieferung muss die verwendete Flash-Version angegeben werden.

4. Werbemittel-Anlieferung

Werbemittel (bei .gif-Banner: Bannerdatei und Ziel-Internetadresse mit max. 250 Zeichen, bei Flash-Bannern: Banner-Datei im swf-Format, Verlinkung nach Clicktag-Standard s. Punkt 3, Ersatz-Gif-Datei und Ziel-Internetadresse mit max. 250 Zeichen, Angabe Flash-Version) schicken Sie bitte per Mail an werbung@perlentaucher.de.

Ihre Mail sollte soviel wie möglich buchungsrelevante Daten enthalten, z. B. Kundename, Kampagnenname, Zeitraum, PageImpressions, Werbeformat.

Kontaktdaten

Perlentaucher Medien GmbH
Eichendorffstr. 21. 10115 Berlin

Anzeigen

Thierry Chervel. Tel. 030 400 55 83-15. chervel@perlentaucher.de
Jan Koehler. Tel. 030 400 55 83-16. koehler@perlentaucher.de

Irrtümer vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Perlentaucher Medien GmbH.