

Variante 1: Ihr Fliesstext und Bild im KulturInfo-Werberahmen



KULTURINFO

Impressionistinnen:
Ausstellung und Buch
22. Februar - 1. Juni 2008
Die **Schirn Kunsthalle in Frankfurt** präsentiert die impressionistischen Malerinnen Morisot, Cassatt, Gonzalès und Braquemond.

Die ausstellungsbegleitende Publikation »**Impressionistinnen**« aus dem **Hatje Cantz Verlag** ist in jeder Buchhandlung für € 39,80 erhältlich.
[Mehr Informationen zu Ausstellung und Buch](#)

Überschrift Veranstaltungstitel, Künstler o. ä. bis 45 Zeichen*, Fließtext einzeilig (verlinkt wie Textlink)

Ihre Abbildung Logo, Key Visual o. ä. .jpg oder gif (max. 80 Pixel x max. 100 Pixel; verlinkt wie Textlink)

Text Ihre Veranstaltungsankündigung mit Hervorhebung einzelner Begriffe bis 300 Zeichen*

Textlink direkte Verlinkung mit Ihrer Webseite bis 30 Zeichen* Fließtext

* inklusive Leerzeichen

Variante 2: Ihre Komplettgrafik



Künstler Paare
31.10.2008 – 8.2.2009
Wallraf
das Museum
WALLRAF-ROHWERTH-MUSEUM & FORSCHUNGSZENTRUM

Ihre Komplettgrafik .gif, 300 Pixel Breite, bis 175 Pixel Höhe, bis ca. 25 KB, nicht animiert

Festpreis 300,00 Euro (zzgl. MwSt.) bei 2 Wochen Rotation auf allen Perlentaucher-Seiten

Je nach Anzahl der parallel auf dem Perlentaucher geschalteten Kulturinfos variiert das erzielte Werbevolumen (PageImpressions) und damit der Tausendkontaktpreis; wir garantieren mindestens 30.000 Einblendungen.

Ihre Vorteile

- | | |
|-----------------------------|---|
| Attraktive Platzierung | Die Nähe zu den redaktionellen Inhalten des Kulturmagazins Perlentaucher garantiert die maximale Aufmerksamkeit unserer feuilletoninteressierten Leser für Ihre Veranstaltungen. |
| Viel Traffic für wenig Geld | Für nur 300 Euro wird Ihre KulturInfo mindestens 30.000 Mal auf den Perlentaucher-Seiten eingeblendet. Wichtig: Perlentaucher-Leser sind überdurchschnittlich kulturinteressiert! |
| Aktualität und Flexibilität | Ihre Veranstaltung beginnt in Kürze, wurde groß besprochen oder das Thema ist plötzlich tagesaktuell? Sie möchten kurzfristig eine Pressekampagne unterstützen? Teilen Sie uns spontan durch eine E-Mail oder einen Anruf mit, dass Sie schalten möchten – normalerweise schaffen wir das bis zum nächsten Tag. |
| Einfache Handhabung | Sie müssen für diese Werbung keine Agentur beauftragen - alles was wir brauchen, sind eine digitale Grafik (Key Visual, Logo), ein Link und Textinformationen, die wir im KulturInfo-Werberahmen schalten. Natürlich können Sie uns alternativ eine von Ihnen gestaltete Komplettgrafik senden. |
| Bequeme Überprüfbarkeit | Mit Ihrem Statistikzugang können Sie tagesaktuell das erreichte Werbevolumen und das Interesse für Ihre Werbung verfolgen (Einblendungen, Klicks, Klickrate). |

Ihre Ansprechpartner für die Kulturinfo und andere Werbeformen auf dem Perlentaucher:

Jan Koehler
Telefon 030/400 55 83 16
koehler@perlentaucher.de

Thierry Chervel
030/400 55 83 0
chervel@perlentaucher.de