



Beispiel Perlentaucher-Newsletter

**Ihre Abbildung:** Logo, Key Visual o. ä. .jpg oder gif (max. 80 Pixel x max. 100 Pixel; verlinkt wie Textlink)

**Überschrift:** Veranstaltungstitel, Künstler o. ä. bis 45 Zeichen Fließtext einzeilig (verlinkt wie Textlink)

**Text:** Ihre Veranstaltungsankündigung mit Hervorhebung einzelner Begriffe bis 300 Zeichen Fließtext

**Textlink:** direkte Verlinkung mit Ihrer Webseite bis 30 Zeichen Fließtext

Alternativ zu dieser Text-Bild-Variante können Sie auch eine Komplettdarstellung (450 x 80 Pixel, max. 30 KB) schalten.

**Festpreis**  
200,00 Euro Tagesschaltung | 500,00 Euro Wochenschaltung (zzgl. MwSt.)

Bitte sprechen Sie uns auf rabattierte Buchungen von Kontingenten an.

### Ihre Vorteile

#### Attraktive Platzierung

Jeden Morgen werden die Kurzhinweise auf die Feuilletons der großen deutschsprachigen Zeitungen und andere aktuelle Perlentaucher-Inhalte an mehr als 13.000 Abonnenten verschickt – Ihre Veranstaltungsinformation ist prominent zwischen den redaktionellen Inhalten platziert. Das garantiert die maximale Aufmerksamkeit unserer kulturinteressierten Nutzer für Ihre Veranstaltung.

#### Aktualität und Flexibilität

Das Thema Ihrer kommenden Veranstaltung ist zum Beispiel plötzlich tagesaktuell? Teilen Sie spontan durch eine E-Mail oder einen Anruf mit, dass Sie schalten möchten – normalerweise schaffen wir das bis zum nächsten Tag. Verfügbarkeit der Platzierung natürlich vorausgesetzt.

#### Einfache Handhabung

Sie müssen für diese Werbung keine Agentur beauftragen - alles was wir brauchen sind eine digitale Grafik (Logo, Plakatmotiv o. ä.), ein Link und Textinformationen, die Sie uns per Mail schicken können.

Ihre Ansprechpartner für die KulturInfo Newsletter und andere Werbeformen auf dem Perlentaucher:

#### Jan Koehler

Tel. 030/400 55 83 16 | koehler@perlentaucher.de

#### Thierry Chervel

Tel. 030/400 55 83 0 | chervel@perlentaucher.de

Perlentaucher Medien GmbH | Eichendorffstr. 21 | 10115 Berlin