

Anzeige

**Heinrich von Kleist:**  
**Die Münchner Ausgabe**



Hanser  
Heinrich  
von Kleist  
Sämtliche  
Werke und  
Briefe

"Diese drei Bände schmeicheln nicht nur der Hand, sondern auch dem Kopf." Jens Bisky, *Süddeutsche Zeitung*  
"Ausnehmend schöne Bücher." Peter Michalzik, *FR*

> [Leseprobe bei Hanser](#)

**NEU**  
HANSER IM SOCIAL WEB

 [auf Facebook](#)  
 [auf Twitter](#)

**Überschrift** bis 45 Zeichen\* Fließtext verlinkt mit Ihrer Webseite

**Abbildung** jpg-/gif-Format (125 Px Breite; verlinkt wie Überschrift)

**Kurztext** bis 200 Zeichen\* Fließtext

**Textlink** bis 30 Zeichen\* Fließtext (verlinkt wie Überschrift)

**Social-Media-Link** bis 30 Zeichen\* (Teil des Social-Media-Pakets)  
\* inklusive Leerzeichen, Textformatierungen (kursiv, fett) benötigen weitere Zeichen

Außerdem: **Statistikzugang** (geschützter Bereich) zur tagesaktuellen Abfrage von Einblendungen, Klicks und Klickrate, **Vorschaufunktion** zur Kontrolle des Aussehens Ihrer Werbung

### Festpreis

240,00 Euro (zzgl. MwSt.) bei 2 Wochen Rotation auf allen Perlentaucher-Seiten

*Je nach Anzahl der parallel geschalteten Einzeltitlewerbungen variiert das erzielte Werbevolumen (PageImpressions/Werbeeinblendungen). Gegenwärtig wird eine Einzeltitlewerbung in zwei Wochen durchschnittlich ca. 20.000 mal eingeblendet.*

*Bitte sprechen Sie uns auf rabattierte Buchungen von*

### Ihre Vorteile

- |                             |  |
|-----------------------------|--|
| Attraktive Platzierung      | Die Nähe zu den redaktionellen Inhalten des Literatur- und Kulturmagazins Perlentaucher garantiert die maximale Aufmerksamkeit unserer lesefreudigen Nutzer für Ihren Titel. Viele Klicks sind das Ergebnis.   |
| Viel Traffic für wenig Geld | Für nur 240,00 Euro wird Ihr Titel gegenwärtig durchschnittlich 20.000 Mal eingeblendet. Die überdurchschnittlich guten Klickraten sorgen auf Ihren Webseiten für viele Besucher. Wichtig:<br>67 Prozent der Perlentaucher-Leser kaufen über 20 Bücher im Jahr.  |
| Aktualität und Flexibilität | Ihr Titel ist gerade erschienen, wurde groß besprochen oder das Thema ist plötzlich tagesaktuell? Teilen Sie spontan durch eine E-Mail oder einen Anruf mit, dass Sie schalten möchten – normalerweise schaffen wir das bis zum nächsten Tag.  |
| Einfache Handhabung         | Sie müssen für diese Werbung keine Agentur beauftragen - alles was wir brauchen, sind eine digitale Grafik (Buchcover, Magazintitelseite), ein Link und Textinformationen, die Sie uns per Mail schicken können.   |
| Bequeme Überprüfbarkeit     | Mit dem Statistikzugang für Ihr Unternehmen können Sie tagesaktuell das erreichte Werbevolumen und das Interesse für Ihre Werbung verfolgen. Vergleichen Sie die Klickraten, die Ihre verschiedenen Werbungen erreichen, und ziehen Sie Rückschlüsse auf die Wirksamkeit von Titelabbildungen, Werbetexten und Themen. |

Ihr Ansprechpartner für die Einzeltitlewerbung und andere Werbeformen auf dem Perlentaucher:

**Thierry Chervel**  
Telefon 030/400 55 83 15  
chervel@perlentaucher.de

**Perlentaucher Medien GmbH**  
Eichendorffstr. 21  
10115 Berlin