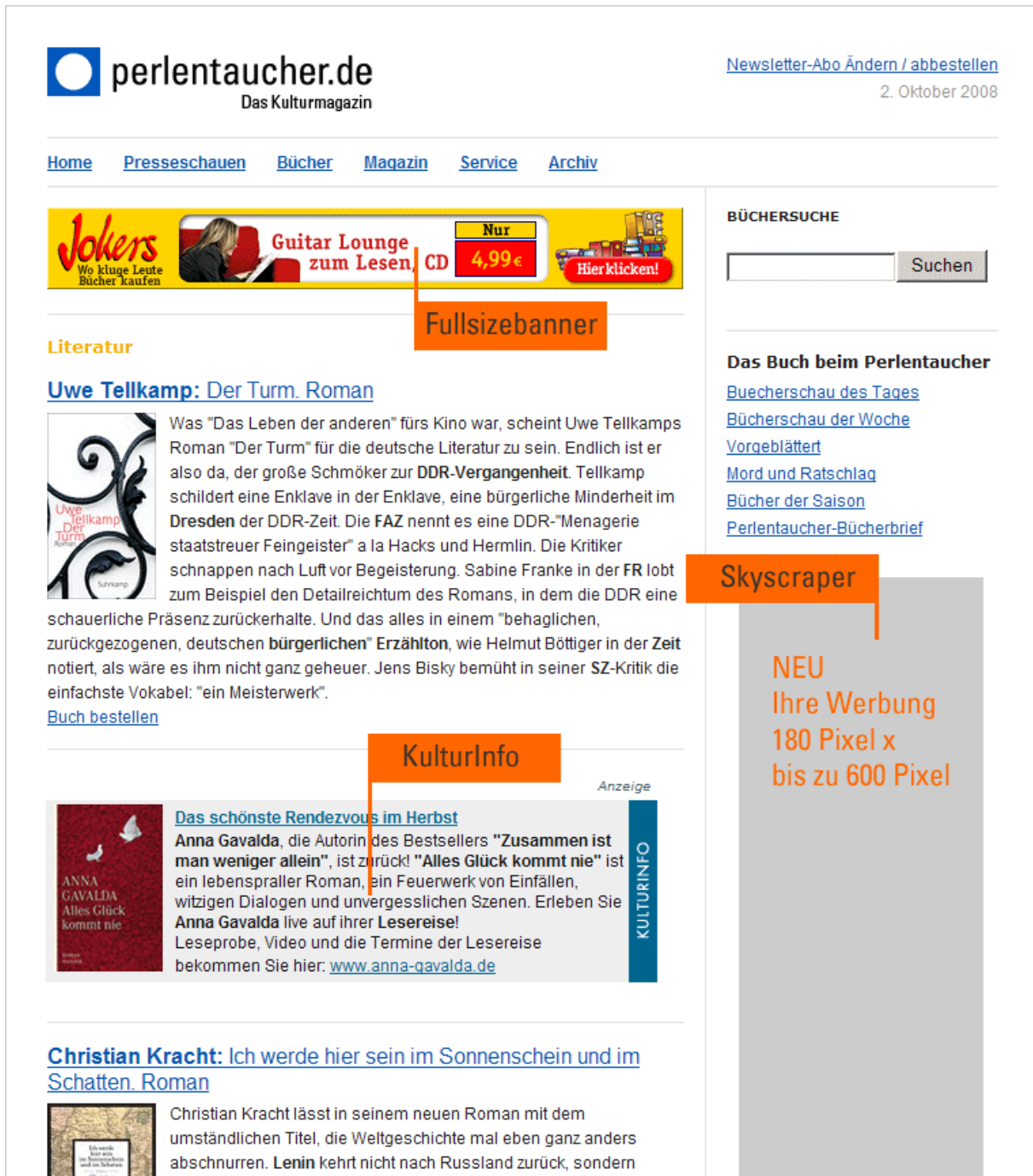


Der Perlentaucher Bücherbrief

- Vorstellung der besten Bücher des Vormonats, ausgewählt von der Perlentaucher-Redaktion auf Basis der Rezensionen in den grossen überregionalen Zeitungen
- Erscheinungsweise: einmal monatlich
- Abonnenten: 10.000
- Format: E-Mail-Newsletter im HTML-Format und als alternative Textversion

Die Werbeformen: KulturInfo, Skyscraper und Fullsize-Banner*



The screenshot shows the Perlentaucher website interface. At the top left is the logo and name 'perlentaucher.de Das Kulturmagazin'. To the right are links for 'Newsletter-Abo Ändern / abbestellen' and the date '2. Oktober 2008'. A navigation bar includes 'Home', 'Presseschauen', 'Bücher', 'Magazin', 'Service', and 'Archiv'. A large yellow banner for 'Jokers' and 'Guitar Lounge' is labeled 'Fullsizebanner'. Below it is a 'Literatur' section featuring a book review for 'Uwe Tellkamp: Der Turm. Roman' with a book cover image. To the right is a 'BÜCHERSUCHE' search bar and a list of links under 'Das Buch beim Perlentaucher'. A 'KulturInfo' advertisement for Anna Gavalda's 'Alles Glück kommt nie' is shown below the review. On the far right, a vertical 'Skyscraper' ad is labeled 'NEU Ihre Werbung 180 Pixel x bis zu 600 Pixel'.

* Formate und Preise nächste Seite

Ihre Vorteile

Attraktives Umfeld	Die Perlentaucher-Redaktion hat seit 2001 inzwischen Rezensionen zu mehr als 30.000 Titeln ausgewertet – platzieren Sie Ihre Werbung direkt bei ihrer Auswahl für den letzten Monat.
Exklusivität	Es erscheinen nur 12 Bücherbriefe im Jahr. Jeder Werbeplatz kann nur mit einer Werbung pro Ausgabe belegt werden; Sie müssen sich die Platzierung nicht mit anderen „teilen“.
Kulturraffine Zielgruppen	Inzwischen haben mehr als 10.000 Leserinnen und Leser den Perlentaucher Bücherbrief abonniert – d. h. sie haben sich aktiv für diesen Service der Perlentaucher-Redaktion entschieden. Lt. Nutzeranalyse zeichnen sich die Perlentaucher-Leser durch ein besonderes Kultur- und Buchinteresse aus.

Formate und Preise

KulturInfo

Ihre Abbildung: Logo, Key Visual o. ä. (.jpg oder .gif; max. 80 Pixel x max. 100 Pixel; verlinkt wie Textlink)

Überschrift: Buch- oder Veranstaltungstitel, Künstler o. ä. bis 45 Zeichen Fließtext einzeilig (verlinkt wie Textlink)

Text: Ihr Werbetext mit Hervorhebung einzelner Begriffe bis 300 Zeichen Fließtext

Textlink: direkte Verlinkung mit Ihrer Webseite bis 30 Zeichen Fließtext

Positionen: (1) Nach der ersten Literaturempfehlung und (2) nach der ersten Sachbuchempfehlung

Alternativ zu dieser Text-Bild-Variante können Sie auch eine Komplettdgrafik (450 x 80 Pixel, max. 30 KB) schalten.

Festpreis 180,00 Euro pro Ausgabe (zzgl. MwSt.)

NEU: Skyscraper

Ihre Bannerdatei: .jpg oder .gif-Format (180 x 300 – 600 Pixel, max. 50 KB, nicht-animiert)

Festpreis 350,00 Euro pro Ausgabe (zzgl. MwSt.)

Fullsize-Banner

Ihre Bannerdatei: .jpg oder .gif-Format (468 x 60 Pixel, max. 20 KB, nicht-animiert)

Festpreis 200,00 Euro pro Ausgabe (zzgl. MwSt.)

Ihre Ansprechpartner für Werbung im Bücherbrief und andere Werbeformen auf dem Perlentaucher:

Jan Koehler

030/400 55 83 16 | koehler@perlentaucher.de

Thierry Chervel

030/400 55 83 0 | chervel@perlentaucher.de

Perlentaucher Medien GmbH | Eichendorffstr. 21 | 10115 Berlin