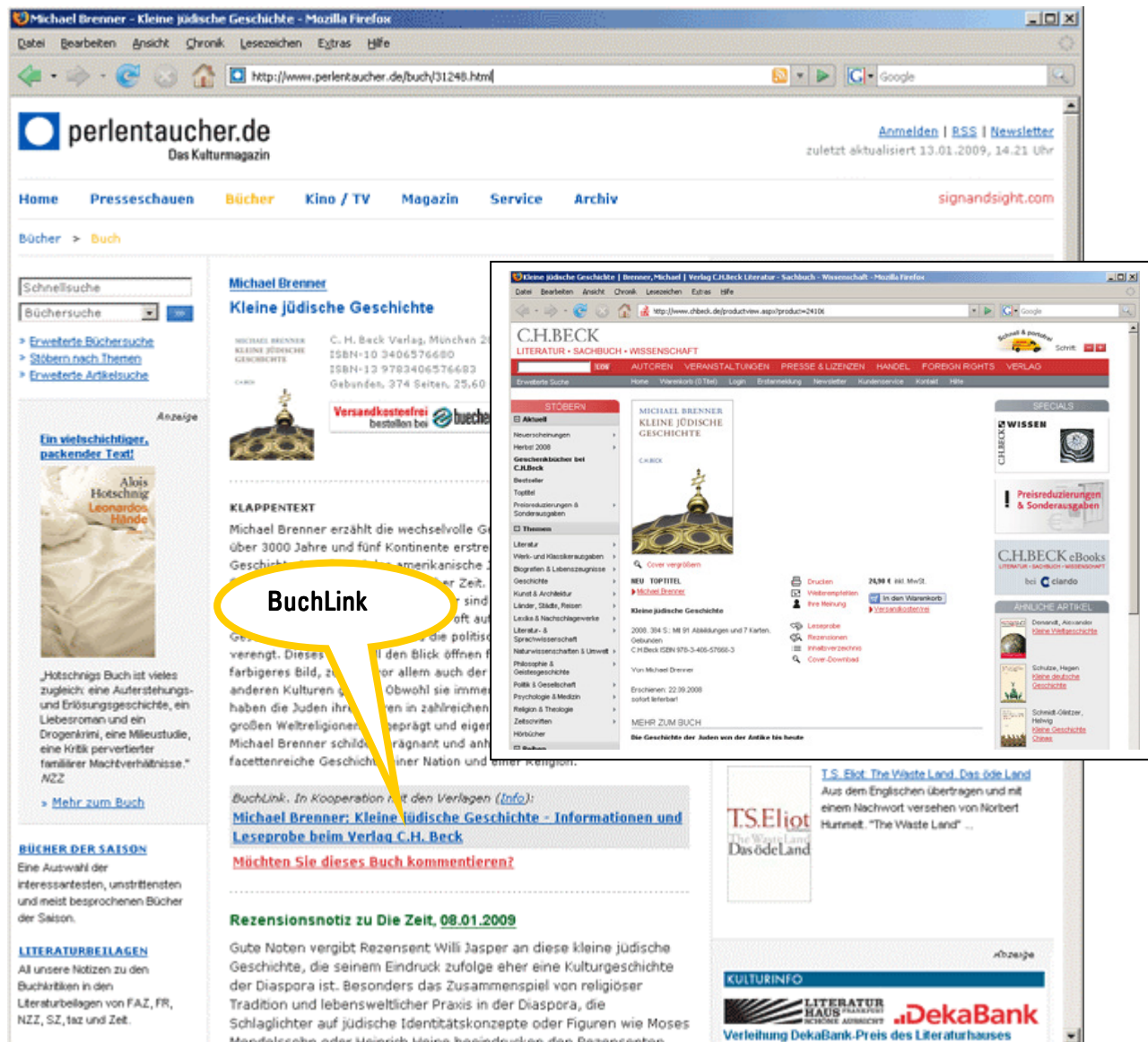


Der direkte Link vom Perlentaucher zum Buch auf Ihrer Verlagswebseite



Beispiel: <http://www.perlentaucher.de/buch/31248.html>

Ihre Vorteile

Attraktive Platzierung

Prominenter direkter Link im redaktionellen Perlentaucher-Umfeld, nach dem Klappentext und vor den Buchnotizen in der Lesespalte der Perlentaucher-Buchseite

Aktualität und Schnelligkeit

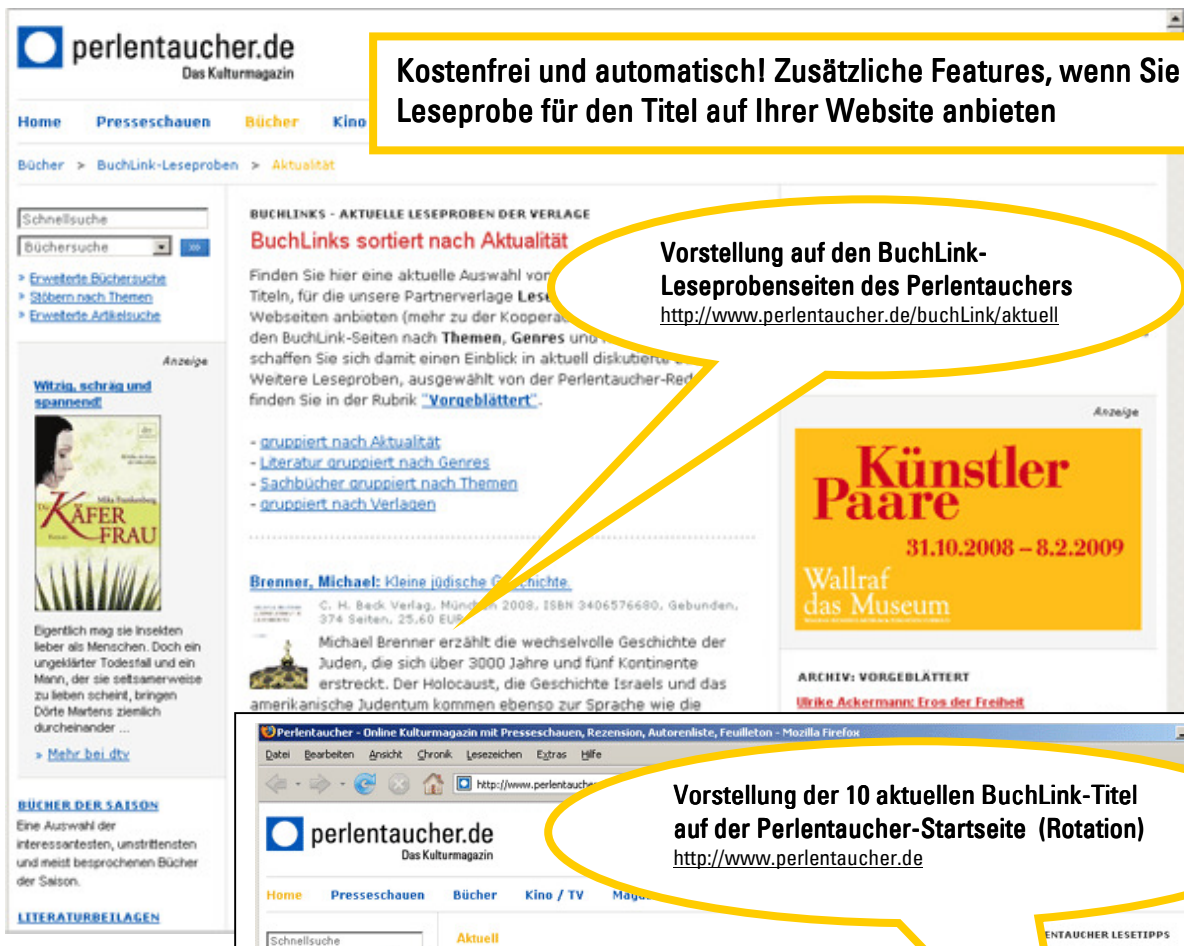
Im Abomodell wird der Link noch am Nachmittag des Erscheinens der ersten Rezension in den grossen deutschsprachigen Zeitungen durch unsere Redaktion gesetzt und ist damit sofort für die Leser der *Perlentaucher Bücherschau* sichtbar.

Kein administrativer Aufwand

Die Perlentaucher-Redaktion „schreibt“ den BuchLink; Cover und bibliografische Daten liegen vor – nach Buchung fällt für Sie kein Abwicklungsaufwand mehr an.

Volle Kostenkontrolle

Ein BuchLink kostet nur einmalig 30 Euro pro Titel (im Abo-Modell), die bequem quartalsweise abgerechnet werden. Wir informieren Sie gerne zu den durchschnittlich für Ihren Verlag zu erwartenden Titelzahlen auf der Basis Ihrer individuellen Durchschnittswerte der letzten Jahre. Die Beendigung eines Abos ist natürlich jederzeit zum Ende eines Quartals möglich.



Kostenfrei und automatisch! Zusätzliche Features, wenn Sie eine Leseprobe für den Titel auf Ihrer Website anbieten

Vorstellung auf den BuchLink-Leseprobenseiten des Perlentauchers
<http://www.perlentaucher.de/buchLink/aktuell>

Vorstellung der 10 aktuellen BuchLink-Titel auf der Perlentaucher-Startseite (Rotation)
<http://www.perlentaucher.de>

Vorstellung der 10 aktuellen BuchLink-Titel im Footer-Kasten aller Bücher- und „Heute in den Feuilletons“-Seiten. Diese Seiten werden mehr als 1 Mio. mal im Monat aufgerufen.
<http://www.perlentaucher.de/feuilletons>



Einmalige Bearbeitungsgebühr: 30 Euro pro BuchLink
 bei Abonnement für alle neu besprochenen Titel in der Perlentaucher-Buchdatenbank

10 Euro pro BuchLink bei Backlist -Titeln für Verlage, die den Buch-Link-Service abonniert haben; 60 Euro pro BuchLink bei einzeln angeforderten BuchLinks, wenn das Buch bereits in die Perlentaucher-Datenbank eingegeben ist; 90 Euro pro BuchLink, wenn das Buch noch nicht in die Perlentaucher-Datenbank eingegeben ist

Ihre Ansprechpartner für die BuchLinks und andere Formen des Online-Marketings auf dem Perlentaucher:

Jan Koehler
 Tel. 030/400 55 83 16 | koehler@perlentaucher.de

Thierry Chervel
 Tel. 030/400 55 83 0 | chervel@perlentaucher.de

Perlentaucher Medien GmbH | Eichendorffstr. 21 | 10115 Berlin