

Stand 1. Januar 2018

Betr.: Werbemöglichkeiten in den Newslettern des
Perlentaucher

Werben Sie mit Banner- oder Text-Bildwerbungen für Ihre
Buchneuerscheinungen bei perlentaucher.de

- Jeden Morgen bringt der Morgen-Newsletter Überblicke
über Debatten und zu literarischen Themen.
- Jeden Mittag bringt der Mittags-Newsletter unsere
tägliche Bücherschau mit Notizen zu den Rezensionen der
großen Zeitungen.
- Beide Newsletter haben etwa 16.000 Abonnenten.
Öffnungsquote über 35 Prozent.

Mit freundlichem Gruß
Thierry Chervel

perlentaucher medien gmbh
eichendorffstr. 21
d-10115 berlin

tel +49 (0) 30-400 55 83-0
fax +49 (0) 30-400 55 83-99
mail service@perlentaucher.de

geschäftsführer: thierry chervel
amtsgericht berlin-charlottenburg
hrb 95588 b
ust-id-nr.: de 206541571

hypovereinsbank
blz 100 208 90
kto 354 932 830
iban de23 1002 0890 0354 9328 30
swift (bic) hyvedemm488

Persönliche Beratung 300 Banken im Vergleich

perlentaucher.de
Das Kulturmagazin

Im Browser öffnen
Newsletter-Abos ändern / abbestellen
Vom 4. Februar 2014

SPUNKT - DIE DEBATTENRUNDSCHAU

Automatisch vollintegriert


01.02.2014. Selbst bei einem Sieg hätte die **syrische Opposition** nach all den Toten nur **Grund zu weinen**, schreibt **Khaled Khalifa** in der taz. **Google** meldet Patente an, mit denen es sich demnächst **der Polizei** andienen könnte, berichtet das FAZ.Net. Der Guardian zeigt jetzt im Video, wie der **britische Geheimdienst** Festplatten mit Snowden-Leaks zerstören ließ. [Mehr...](#)

EFEU - DIE KULTURRUNDSCHAU

Zirpend-klonkiges Glück

01.02.2014. In der SZ sucht **Joachim Hentschel** deutschen Pop mit Relevanz - und wird fündig. Die Berliner Zeitung verliebt sich in den Klang eines **rostigen Ofenblechs**. Die NZZ besucht eine Ausstellung über **Textil** als Material und Metapher in Wolfsburg. [Mehr...](#)

SPIEGEL-Bestseller Anzeige



Wie Johannes Fried in seinem Opus magnum alle historischen Register zieht, Karl nachspürt, Wissen, modernste Methoden der Gedächtnisforschung und die schöpferische Intuition ineinander spielen lässt, um ein Zeitalter und eine Herrschergestalt zum Leben zu erwecken – das ist Geschichtsschreibung der Extraklasse. [Mehr...](#)

BÜCHERSCHAU DES TAGES

Die Antriebskraft der dramatischen Wirklichkeit



31.01.2014. Philosophisch wie literarisch bedeutend findet die FR Aharon Appelfelds Erinnerungsroman "Auf der Lichtung". Die FAZ taucht mit Georgi Gospodinov in die Tiefen der bulgarischen Geschichte ein und wirft Martin Mosebach wegen Anachronismen in seinem neuen Roman "Das Blutbuchenfest" Erzählverschleuderung vor. [Mehr...](#)

MAGAZINRUNDSCHAU

So etwas wie ein Wunderkind



31.01.2014. Washingtonian sucht den Mörder von Daniel Pearl. n+1 hört boeremusiek. Im Merkur macht Horst Meier kurzen Prozess mit dem Verfassungsschutz. In Vice erzählt Moe Tucker, wie sie das Trommeln lernte. Der Guardian schildert den Krieg Putins gegen die Moderne. Das New York Magazine trifft Chen Guangbiao, möglicherweise eines Tages Besitzer der New York Times. In Eurozine beharrt Jason Wilson darauf: Es gibt nicht für jedes Problem eine Lösung. [Mehr...](#)

Perlentaucher bei Facebook  Perlentaucher bei Twitter 

Sie erhalten diese Email, weil Sie in unserem Perlentaucher Newsletter angemeldet sind.
[Möchten Sie Ihre Abonnements verwalten oder sich abmelden?](#)

Für eine sichere Zustellung newsletter@perlentaucher.de Ihrem Adressbuch hinzufügen.

Perlentaucher Aktuell ist ein Service der Perlentaucher Medien GmbH, Eichendorffstr. 21, 10115 Berlin, Tel.: 030/400 55 830.

Bei Anfragen zum Newsletter bitte NICHT auf "Antworten" klicken. Diese Mails können aus technischen Gründen nicht gelesen werden. Bitte schreiben Sie an service@perlentaucher.de

© 2013 Perlentaucher.de

Bannerwerbung,
Unanimiertes Gif,
wöchentliche buchbar
600 x bis 180 Pixel

Ab 250 Euro
pro Woche

Text-Bild-Werbung

Wöchentliche buchbar,
Coverbreite 125 Pixel

Ab 250 Euro
pro Woche

Perlentaucher am Morgen

Mit Kultur- und Debattenrundschau

6 Tage in der Woche:

Wochenpreis **Banner** oder **Text-Bild-Werbung**: 300 Euro

Rabattstaffel Kontingent ab 5 Werbungen 270 Euro

Kontingent ab 10 Werbungen: 250 Euro

Perlentaucher am Mittag

Mit Bücherschau und Medienticker

5 Tage in der Woche:

Wochenpreis **Banner** oder **Text-Bild-Werbung**: 250 Euro

Rabattstaffel Kontingent ab 5 Werbungen 220 Euro

Kontingent ab 10 Werbungen: 200 Euro

Spezifikationen zu den Werbemitteln

Das Banner sollte ein unanimiertes Gif in der Größe 600 x bis 180 Pixel sein.

Die Text-Bild-Werbung besteht aus

- Überschrift (nicht länger als 45 Zeichen, weniger bei breiteren Bildern)
- Bild (Breite 125 Pixel)
- Fließtext (nicht mehr als 350 Zeichen, weniger bei größeren Bildern)
- Link
- Linktext (höchstens 45 Zeichen)

Werbungen sollten mindestens 3 Arbeitstage vor Beginn der Schaltung per Mail an chervel@perlentaucher.de eingereicht werden.

Beginn der Schaltung ist jeweils der Montag!

Es kann immer nur eine Werbung pro Werbeplatz und Woche geschaltet werden!

Bei Fragen wenden Sie sich an

Thierry Chervel

chervel@perlentaucher.de

Telefon: 030/257 66 430
Stand 1. Januar 2018