

Betreff: >Menschen wie Brian<



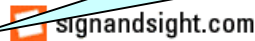
[Newsletter-Abo ändern / abbestellen](#)

f4. April 2008

[Home](#) [Presseschauen](#) [Bücher](#) [Magazin](#) [Service](#)

Fullsize-Banner .jpg oder .gif-Grafik
468 x 60 Pixel, max. 20 KB

European intellectual life in depth:
arts, essays and ideas with a German twist.



TELETAUCHER

Schöner Wohlklang

04.04.2008. Morgen wäre **Herbert von Karajan** 100. Jahre alt geworden: **3sat** widmet ihm heute schon ein ausführliches Porträt. ZDF-aspekte stellt den Architekten und Pritzker-Preisträger **Jean Nouvel** vor, **Arte**-Tracks beschäftigt sich mit **Peter Greenaway** und **SWF-Nachtkultur** gratuliert **Jean-Paul Belmondo** zum 75. [mehr lesen](#)

HEUTE IN DEN FEUILLETONS

Menschen wie Brian

04.04.2008. Die **NZZ** staunt: **Bertelsmann** investiert jetzt nicht mehr in Medien, sondern in die Verwaltung der **Stadt Würzburg**. Die **Blogger** überlegen ernstlich, ob sie nicht **kellnern** sollten. Die **taz** ist böse: Die **alten** Rechten waren gegen alle Minderheiten, die **neuen** Rechten sind nur noch gegen die Muslime. In der **Achse des Guten** findet ein anonymer Professor: **Geert Wilders** hat recht. Die **SZ** erklärt, warum die **Mazedonier** etwas gegen "Skopianiten" haben. Die **Welt** ist empört über **Putins Duma**, die **Wahl** nicht bezeichnen will. [mehr lesen](#)

ContentAd .jpg oder .gif-Grafik, 450 x 80 Pixel, max. 20 KB
bei längeren Laufzeiten gestaltete Kombination aus Fliesstext und Grafik möglich



Claude Monet

Er war der eigenwilligste Vertreter des Impressionismus. Karin Sager stellt bei DuMont sein Leben und Werk vor – eine gelungene Symbiose aus Wissen und Bildgenuss!

Mehr Informationen und Bestellung auf www.jokers.de



01.04.2008. Auch wenn das Wetter etwas anderes sagt, bei den Büchern hat spätestens mit der **Leipziger Buchmesse** der Frühling eingesetzt. Die schönsten **neuen Gewächse** haben wir in den besten Büchern des Monats versammelt. [mehr lesen](#)

* alternativ für Empfänger der Newsletter-Textversion: Textanzeige (300 Zeichen + Link)

Perlentaucher-Newsletter

- E-Mail-Newsletter im HTML-Format und als alternative Textversion
- 13.000 Abonnenten
- erscheint Montag bis Samstag

Medien-Ticker

- E-Mail-Newsletter im HTML-Format und als alternative Textversion
- 9.000 Abonnenten
- erscheint Montag bis Freitag

	Fullsize-Banner	ContentAd	Fullsize-Banner	ContentAd
Tag	330 Euro		240 Euro	
Woche	825 Euro	660 Euro	500 Euro	400 Euro
Monat	1.320 Euro	1.056 Euro	800 Euro	640 Euro

Ihre Ansprechpartner für die Newsletterwerbung und andere Werbeformen auf dem Perlentaucher:

Jan Koehler

Tel. 030/400 55 83 16

koehler@perlentaucher.de

Thierry Chervel

Tel. 030/400 55 83 0

chervel@perlentaucher.de

Perlentaucher Medien GmbH | Eichendorffstr. 21 | 10115 Berlin