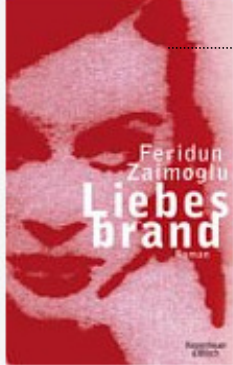


Anzeige

**Platz 2 der
SWR-Bestenliste**



»Feridun Zaimoglu ist ein Roman gelungen, dessen Sog fortreißt, so wie es Literatur heute selten vermag. Wessen Herz noch schlägt, der wird sich in dieses Buch verlieben.« taz »Ein bewegender Liebesroman« Die Zeit

» [Feridun Zaimoglu bei Kiwi](#)
» [eBook bei Libri](#) **NEU**

Überschrift bis 45 Zeichen* Fließtext verlinkt mit Ihrer Webseite

Abbildung jpg-/gif-Format (109 Px Breite; verlinkt wie Überschrift)

Kurztext bis 200 Zeichen* Fließtext

Textlink bis 30 Zeichen* Fließtext (verlinkt wie Überschrift)

eBook-Link bis 30 Zeichen* Fließtext (verlinkt mit eBook-Anbieter)

* inklusive Leerzeichen, Textformatierungen (kursiv, fett) benötigen weitere Zeichen

Außerdem: Statistikzugang (geschützter Bereich) zur tagesaktuellen Abfrage von Einblendungen, Klicks und Klickrate, **Vorschaufunktion** zur Kontrolle des Aussehens Ihrer Werbung

Festpreis
207,30 Euro (zzgl. MwSt.) bei 2 Wochen Rotation auf allen Perlentaucher-Seiten

Je nach Anzahl der parallel geschalteten Einzeltitlewerbungen variiert das erzielte Werbevolumen (PageImpressions/Werbeeinblendungen). Gegenwärtig wird eine Einzeltitlewerbung in zwei Wochen durchschnittlich ca. 20.000 mal eingeblendet.

Bitte sprechen Sie uns auf rabattierte Buchungen von Kontingenten an.

Ihre Vorteile

Attraktive Platzierung	Die Nähe zu den redaktionellen Inhalten des Literatur- und Kulturmagazins Perlentaucher garantiert die maximale Aufmerksamkeit unserer lesefreudigen Nutzer für Ihren Titel. Hohe Wahrnehmung und viele Klicks sind das Ergebnis.
Viel Traffic für wenig Geld	Für nur 207,30 Euro wird Ihr Titel gegenwärtig durchschnittlich 20.000 Mal eingeblendet. Die überdurchschnittlich guten Klickraten sorgen auf Ihren Webseiten für viele Besucher. Wichtig: 67 Prozent der Perlentaucher-Leser kaufen über 20 Bücher im Jahr.
Aktualität und Flexibilität	Ihr Titel ist gerade erschienen, wurde groß besprochen oder das Thema ist plötzlich tagesaktuell? Teilen Sie spontan durch eine E-Mail oder einen Anruf mit, dass Sie schalten möchten – normalerweise schaffen wir das bis zum nächsten Tag.
Einfache Handhabung	Sie müssen für diese Werbung keine Agentur beauftragen - alles was wir brauchen, sind eine digitale Grafik (Buch- oder Katalogcover, Magazin- oder Kalendertitelseite), ein Link und Textinformationen, die Sie uns per Mail schicken können.
Bequeme Überprüfbarkeit	Mit dem Statistikzugang für Ihr Unternehmen können Sie tagesaktuell das erreichte Werbevolumen und das Interesse für Ihre Werbung verfolgen. Vergleichen Sie die Klickraten, die Ihre verschiedenen Werbungen erreichen, und ziehen Sie Rückschlüsse auf die Wirksamkeit von Titelabbildungen, Werbetexten und Themen.

Ihre Ansprechpartner für die Einzeltitlewerbung und andere Werbeformen auf dem Perlentaucher:

Jan Koehler
Telefon 030/400 55 83 16
koehler@perlentaucher.de

Thierry Chervel
030/400 55 83 0
chervel@perlentaucher.de